



Accréditation Médias

- Des frais d'administration de 50 \$ seront exigés à chaque média employé par une équipe. Ces frais sont payables lors de la remise de votre passe média. Cette passe vous donnera accès à toutes les zones médias pour la saison complète.

**** Aucuns frais ne seront exigés pour les médias répondants aux critères suivants : Journalistes, Chroniqueurs, Radios, Télédiffuseurs, Magazines, etc.*

- Lors de votre première visite de la saison, présentez-vous à l'entrée avec une pièce d'identité avec photo afin de récupérer votre passe média. *Cette feuille-ci de réglementation sera à signer une fois sur place.*
- La réunion média est obligatoire (Media Meeting) à chacun des événements, à l'heure prévue afin d'avoir accès aux zones médias. *Il est de votre devoir de vérifier la cédule de la journée.*
- L'inscription de chaque média doit être approuvée par le coordonnateur de médias DMCC. **TOUTE NOUVELLE INSCRIPTION NÉCESSITE UNE SEMAINE DE PRÉAVIS AVANT UN ÉVÉNEMENT.**

**** La série se réserve le droit d'expulser quiconque enfreindrait l'une de ces règles. ****

Réglementation

Respect et règlements :

- Tout média s'engage lors des événements ainsi que sur les différents réseaux sociaux à respecter et à bien représenter : *les officiels, les pilotes, les spectateurs, les autres médias, les employés et les autodromes.*
- Le média est tenu d'appliquer toutes les règles de sécurité instaurées par la série ainsi que celles exigées par les autodromes.
- Vous devez toujours vous déplacer avec prudence sur le site et vérifier que votre présence ne nuit pas, ni au personnel, ni aux pilotes et à leurs équipiers.
- Vous pourrez traverser seulement lorsque la piste est froide, aux "Track Break" ou à un moment désigné par un responsable.
- Vous devez, *obligatoirement*, respecter les zones médias dédiées à cet effet.
- Aucun acte de violence verbale ou physique sur le site ne sera toléré.

- Tout média soupçonné d'avoir consommé de l'alcool ou de la drogue risque de se voir refuser l'accès aux zones médias et aux puits (*pourrait mériter l'expulsion*).
- Il est important d'user de courtoisie entre les autres médias et les médias officiels.
- Merci de respecter les caméramans et leurs angles pour les vidéos, télévisions et "Live Stream".
- Merci aussi de laisser la priorité aux médias affiliés à la série lors du podium et de la présentation des pilotes.
- Le média doit être en mesure de se déplacer rapidement en cas d'accident ou d'une sortie de piste par un véhicule. De cette façon, vous restez visible pour le personnel et les pilotes.

Tenue vestimentaire (Dress) :

- Le port obligatoire : d'un chandail à manches courtes, pantalon long ainsi que des souliers fermés pour avoir accès aux puits et zones médias.

C'est un minimum pour se protéger contre des fluides de véhicules, brûlures et autres...

***** Les leggings, les pantalons 3/4, les bermudas et les camisoles ne sont pas permis.*****

- Un **dossard voyant** est exigé de tout média pour accéder aux puits et aux zones médias. *Il doit être porté en permanence et non couvert par un sac à dos lorsque vous êtes dans une zone média.*

"JAUNE OU ORANGE"



- Vous êtes responsable de votre habillement, d'apporter des vêtements chauds ou pour les cas de pluie, etc. Le média fournit lui-même son dossard. (25 \$ env. chez Rona, Home Hardware, etc.)

Matériel :

- Votre matériel relève de votre responsabilité. La série et l'autodrome ne sont pas responsables du matériel perdu.
- *Interdiction aux DRONES.*

Toutes informations supplémentaires seront données lors des "Media Meeting" !

Bonne saison de la part de l'équipe du DMCC.